

# AG360



BASES. NOVIEMBRE 2025

## SPORTS PARK

### BIENVENIDA

AG360, empresa organizadora de Concursos de Ideas de Arquitectura, se complace en dar la bienvenida a todos los arquitectos y estudiantes de arquitectura del mundo, al Concurso Internacional de Arquitectura “SPORTS PARK”, a llevarse a cabo desde el mes de noviembre y hasta el mes de enero del año 2026.

Este documento incluye la información para registrarse así como los procedimientos necesarios para participar en el concurso. Este concluirá en una exhibición de los mejores trabajos presentados, en la página web de AG360 ([www.concursosag360.com](http://www.concursosag360.com)), así como una muestra en diversos sitios importantes de Arquitectura a nivel mundial.

Como organizadores principales del concurso, nos es grato solicitarles se sirvan dirigir cualquier duda o consulta con respecto al concurso, vía mail a [consultas@concursosag360.com](mailto:consultas@concursosag360.com). De parte de AG360 “les damos la bienvenida y les deseamos desde ya, buena suerte a todos los arquitectos participantes.”

**AG360**

**Concursos Internacionales de Arquitectura**

**SPORTS PARK 2026**

CONCURSOS **AG360**





## PARQUES SUSTENTABLES URBANOS

Los “**Sports Park**” o parques deportivos representan una evolución significativa en la forma en que las ciudades conciben los espacios públicos dedicados al deporte, la recreación y la integración social. A diferencia de los complejos deportivos tradicionales, estos parques combinan múltiples disciplinas en un solo entorno abierto y accesible, donde convergen instalaciones para actividades como fútbol, atletismo, ciclismo o fitness al aire libre, junto con áreas recreativas, culturales y ecológicas. En muchos casos, los sports parks también incluyen senderos para caminar o correr, jardines urbanos y espacios para eventos comunitarios, consolidándose como verdaderos polos de vida urbana.

A nivel global, ciudades en países como Japón, China, Estados Unidos, Países Bajos, España o México han invertido en este tipo de infraestructuras con el objetivo de fomentar hábitos saludables, fortalecer el tejido social y promover la sostenibilidad mediante el diseño urbano verde. Además, muchos de estos parques se han convertido en referentes arquitectónicos y turísticos, gracias a su integración armónica con el entorno natural y su capacidad para adaptarse a distintos contextos climáticos y culturales.

En este sentido, los sports parks no solo son espacios para el ejercicio físico, sino también instrumentos de transformación urbana que impulsan la inclusión, el desarrollo económico y la calidad de vida en las ciudades contemporáneas.culturales.



Los Sports Park convergen diferentes actividades.



## ¿QUE SON LOS “FAN FEST”?

Las Fan Fest son eventos masivos organizados en torno a grandes competencias deportivas —especialmente en los mundiales de fútbol— donde los aficionados se reúnen para vivir en comunidad la emoción de los partidos transmitidos en pantallas gigantes. Estos espacios combinan el entretenimiento deportivo con actividades culturales, gastronómicas y musicales, creando una atmósfera festiva que permite disfrutar del torneo más allá de los estadios. Concebidas como zonas oficiales de celebración y convivencia, las Fan Fest promueven la interacción social, el turismo y la identidad deportiva, convirtiéndose en una extensión vibrante del espectáculo futbolístico.

### FAN FEST COMO CONVIVENCIA FAMILIAR

La integración de los **Sports Parks** con las **Fan Fest** durante los mundiales de fútbol representa una oportunidad única para potenciar la experiencia deportiva y cultural de los aficionados, transformando estos espacios en verdaderos centros de celebración global. Los sports parks pueden servir como sedes ideales para las Fan Fest debido a su infraestructura versátil, sus amplias áreas al aire libre y su capacidad para recibir grandes concentraciones de público. En estos lugares se pueden instalar pantallas gigantes para la transmisión de partidos, zonas de comida y descanso, escenarios para espectáculos musicales, pabellones interactivos de patrocinadores y áreas temáticas dedicadas a cada país participante.

Además, los sports parks ofrecen la posibilidad de complementar la experiencia pasiva de ver los partidos con actividades deportivas activas, como torneos amateurs, zonas de entrenamiento, clínicas de fútbol para niños, retos de habilidades o simuladores deportivos. Esta combinación promueve la participación directa del público y fomenta un ambiente de convivencia e inclusión, alineado con los valores del deporte. Desde una perspectiva urbana, integrar los sports parks a las Fan Fest permite aprovechar al máximo infraestructuras ya existentes, garantizando un uso continuo antes, durante y después del evento. Así, estos espacios se consolidan no solo como escenarios de celebración temporal, sino como legados duraderos que impulsan la cultura deportiva y la vida comunitaria en las ciudades anfitrionas.



Fan Fest en mundiales de fútbol.





El Sports Park se desarrollará al sur de la Ciudad de México.

## EL SITIO

El terreno que se propone para el proyecto se localiza al sur de la ciudad de México, en la zona conocida como Santa Úrsula; su cercanía al estadio Azteca es de tan solo algunos metros, por lo que se considera bien situado y comunicado. Tiene accesibilidad y comunicación desde cualquier parte de la ciudad.

El **SPORTS PARK** se desarrollará en un predio de **56,000 m<sup>2</sup>**, que actualmente presenta unas canchas deportivas y algunas construcciones pequeñas, las cuales no se tomarán en cuenta para el nuevo diseño, su topografía se considera plana. Colinda con 3 avenidas: La av. del imán es el acceso directo al predio, presenta un tráfico vehicular fluido; la segunda sobre el Periférico Sur donde se ubican algunos servicios y con un flujo permanente de vehículos; y la tercera sobre la calle Tierra, que presenta casas y edificios habitacionales, banquetas estrechas y un transito local escaso.

La zona de Santa Ursula presenta un clima templado regular (17 grados C) y se caracteriza por sus lluvias durante el verano y principios de otoño y sus inviernos benignos.



## OBJETIVO GENERAL

Se conceptualizará un parque deportivo como un espacio sustentable, de convivencia familiar y que pueda ser un punto de reunión para aficionados al deporte, que además de practicarlo, puedan ver eventos masivos al aire libre. Su ubicación predilecta podrá servir como *Fan Fest* para mundiales de fútbol.

Los visitantes podrán recorrer su paisaje natural en medio de un entorno urbano y se convertirá en una experiencia para el descanso y contemplación de personas gustosas de ver o practicar el deporte.

El **SPORTS PARK**, será un espacio natural abierto con canchas deportivas multiusos, paseos, circuitos y paisajes verdes que podrán ser recorridos por cualquier persona todo el año, contará con espacios adaptables para la celebración de festivales y conciertos al aire libre y una zona de *lounge /bar* disponible todo el año. Su sola presencia se convertirá en una parada obligada para el pre o post partidos en el Estadio Azteca.

Todos los elementos arquitectónicos deberán tener un lenguaje común, ser de fácil montaje y mantenimiento. En todo momento se deberá priorizar el paisaje natural.



Parques sustentables en medio de contextos urbanos.

"SPORTS PARK"	
CENTRO DEPORTIVO	
Canchas de Fútbol	3 canchas con medidas profesionales, pasto natural y una de ellas con gradas.
Gradas	Elemento arquitectónico para 400 personas
Canchas de Básquetbol	3 canchas con medidas profesionales al aire libre.
Cancha de Tenis	1 cancha con medidas profesionales.
Vestidores	Aseo personal para equipos participantes. 300m2
FAN FEST	
Espacio abierto	Mínimo 2000 m2. Espacio común para la celebración de festivales y conciertos al aire libre.
Lounge Bar / Locales	Máximo 2000 m2. Espacios arquitectónicos cerrados de alimentos y bebidas. En 1 o 2 niveles.
ESTACIONAMIENTOS Y SERVICIOS	
Estacionamiento	100 autos. Espacio abierto
Área de carga y descarga	Exclusivos para vagonetas y camiones. Estacionamiento temporal.
Control de acceso	Caseta de vigilancia y explanada de acceso.
Cuarto de máquinas y servicio	Espacio dedicado al mantenimiento y funcionamiento del complejo.
ÁREAS VERDES	
Se podrán diseñar corredores peatonales, ciclovías y áreas de esparcimiento. Todas las áreas exteriores quedan a criterio de la propuesta y deberán priorizar áreas arboladas.	
CONDICIONAMIENTOS	
Todos los elementos arquitectónicos diseñados deberán tener un lenguaje común y deberán ser de fácil montaje y desmontaje.	
El acceso o accesos al complejo quedarán al criterio de cada propuesta.	
La altura máxima para cualquier elemento será de 11m.	

## **PARTICIPANTES**

El concurso está dirigido a todos los arquitectos titulados y estudiantes de arquitectura del mundo, siempre y cuando se mantenga el español como el idioma oficial. En el caso de constituirse equipos profesionales o de estudiantes, se deberá designar a un integrante de éste como único representante e interlocutor válido ante los organizadores del concurso en la eventualidad de que se obtuviese algún premio.

Dicho representante será quien reciba el premio correspondiente, y no será responsabilidad de los organizadores cómo éste se reparta al interior de cada equipo.

La designación del representante del equipo de trabajo será a elección de cada equipo. En ningún momento deberán ser más de 5 integrantes por equipo, incluyendo el representante.

## **PREMIOS**

### **1º PREMIO US \$ 9,000**

- + Exposición y difusión en sitios de Arquitectura a nivel mundial.
- + Booklet virtual de las mejores propuestas.

### **3 MENCIONES HONORÍFICAS**

- + Exposición y difusión en sitios de Arquitectura a nivel mundial.
- + Booklet virtual de las mejores propuestas.

## **TARIFAS**

### **Pre - Registro:**

- Desde el 27 de octubre y hasta el 02 de noviembre : **US \$ 65.00**

### **Registro Especial:**

- Desde el 03 de noviembre y hasta el 28 de noviembre: **US \$ 85.00**

### **Registro Temprano:**

- Desde el 29 de noviembre y hasta el 26 de diciembre: **US \$ 97.00**

### **Registro Tardío:**

- Desde el 27 de diciembre y hasta el 16 de enero: **US \$ 115.00**

## REGISTRO

### 1. MÉTODO DE PAGO ON LINE

Los interesados podrán pagar por su derecho de inscripción y registro mediante tarjeta de crédito o débito (VISA, MASTERCARD y AMERICAN EXPRESS) usando la plataforma de seguridad de nuestra Web (Paypal / Stripe).

El proceso terminará cuando se haya confirmado el éxito de su transacción, e inmediatamente después recibirá en un correo electrónico la copia de la transacción realizada.

Seguidamente, los registrados deberán llenar la *ficha de inscripción* añadida al final de éstas BASES.

Se llenarán correctamente los integrantes del equipo, así como el titular del mismo, en cualquier caso, los equipos no podrán ser mayor a 5 integrantes. Se recomienda que en cada equipo haya por lo menos un arquitecto titulado entre los participantes. La ficha de inscripción se mandará al correo [registro@concursosag360.com](mailto:registro@concursosag360.com).

### 2. MÉTODO DE PAGO EN EFECTIVO

En caso de requerir pagos en efectivo, deberás solicitar tu orden de pago a [registro@concursosag360.com](mailto:registro@concursosag360.com) y podrás realizar pagos en tiendas de conveniencia o Western Union.

En ambos casos recibirán después de su pago el número de registro final que será su CLAVE DE PARTICIPACIÓN.

## CRONOGRAMA

27 de octubre 2025 | Lanzamiento de la convocatoria

27 de octubre - 02 de noviembre 2025 | Pre registro

**03 de noviembre 2025 | Inicio de inscripciones**

28 de noviembre 2025 | Finaliza primera etapa de inscripciones

20 de diciembre 2025 | Anuncio del Comité de Evaluación

25 de diciembre 2025 | Finaliza de periodo de consultas

26 de diciembre 2025 | Finaliza segunda etapa de inscripciones

16 de enero 2026 | Finaliza período de inscripciones

**31 de enero 2026 | Fecha límite de envío de propuestas**

09 de febrero 2026 | Fallo del comité de evaluación

11 de febrero 2026 | Difusión de resultados

13 de febrero 2026 | Entrega de Premios

## REQUISITOS DE ENTREGA

La entrega consistirá en **2 imágenes digitales**: (A y B) en formato **horizontal**, identificándose únicamente con la **CLAVE de Registro**.

La técnica de presentación será absolutamente libre, a discreción del proyectista. Sin embargo, se recomienda se incluya de la siguiente información:

### IMAGEN A

CONCEPTO: Croquis, esquemas o gráficos explicando el concepto de la propuesta y su funcionamiento.

PLANTA O PLANTAS: Mostrando la totalidad del proyecto y su emplazamiento en conjunto.

CORTES: Cortes y alzados de los elementos arquitectónicos.

### IMAGEN B

PERSPECTIVAS: Vistas exteriores e interiores de la propuesta.

CONSTRUCCIÓN: Desarrollo explicativo del sistema constructivo.

SUSTENTABILIDAD: Propuesta sustentable del proyecto. Paisaje.

Las imágenes digitales deberán de cumplir con las siguientes características:

Formato de la imagen digital: JPG.

Nombre: El nombre del archivo **deberá** coincidir con el Número de Registro, por ejemplo: 01234.jpg

Peso: 8 Mega bytes máximos por imagen.

Dimensiones: de formato rectangular posición horizontal. (488mm x 336mm)

*Los participantes deberán hacernos llegar vía Internet LAS IMÁGENES en un archivo ZIP o RAR cuyo nombre deberá coincidir con el Número de Registro (por ejemplo: 01234.zip) al correo [ag360@hotmail.es](mailto:ag360@hotmail.es) a más tardar el día **31 de enero del 2026**.*



### NOTAS:

El Lenguaje oficial del Concurso es en español.

Los competidores podrán presentar tantos proyectos como pagos realicen, si así lo desean, dado que cada propuesta llevará consigo un NÚMERO DE REGISTRO diferente.



## COMITÉ DE EVALUACIÓN

El comité de evaluación se anunciará el 20 de diciembre directamente en la página oficial del concurso ([www.concursosag360.com](http://www.concursosag360.com)):

El criterio para la evaluación de las propuestas estará dado por:

- *Originalidad en la propuesta y su funcionamiento.*
- *Estética arquitectónica y la integración en el paisaje natural.*
- *Aporte sustentable y factibilidad.*

## PREMIACIÓN

Los equipos que ocupen los primeros lugares del concurso serán comunicados vía e-mail o telefónicamente, de modo tal que estén enterados con la mayor rapidez y efectividad posible.

Cada integrante de los equipos acreedores a premios o menciones honoríficas, recibirán automáticamente por parte de AG360, un certificado de ganadores.

Los participantes que no hayan sido ganadores y deseen un certificado de participación podrían solicitarlo vía email.

AG360 realizará una exhibición de los mejores trabajos presentados, en la página web oficial ([www.concursosag360.com](http://www.concursosag360.com))

## CONSULTAS

Las consultas relacionadas con el proyecto, deberán formularse por escrito a través del correo: [consultas@concursosag360.com](mailto:consultas@concursosag360.com)

El plazo para formular las consultas es el indicado en el cronograma del Concurso.

Las respuestas se publicarán en la página web en la sección especial. Las consultas y sus respuestas pasarán a formar parte de las Bases, como antecedentes complementarios para la revisión y calificación de los proyectos que hará el Comité de evaluación del Concurso.

## ORGANIZACIÓN

AG360

Para todos los efectos legales (civiles o penales) AG360 funciona únicamente como Organizador del Concurso “SPORTS PARK”, y queda por lo tanto exonerado de cualquier posible demanda en caso de que algún participante o equipo de participantes no se encuentre de acuerdo con el fallo final del comité de evaluación.

AG360 se reserva el derecho de realizar cualquier mejora en las bases (fechas, plazos o requisitos); siempre que éstas beneficien a la mayoría de participantes y al mejor desarrollo del presente concurso.

El comité de evaluación, por mayoría de votos, es el único autorizado y responsable de la elección de ganadores de éste concurso.

Se excluyen de participar quienes hayan trabajado en la elaboración de las presentes bases o asesorado al equipo ejecutivo en los aspectos técnicos de las mismas. Al mismo tiempo, se excluyen las personas naturales que tengan relación directa, o parentesco, con los representantes del Comité de evaluación del concurso.

**AG360**

**Concursos Internacionales de Arquitectura**



*FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN*

Nombre Coordinador Equipo	
Dirección	
Ciudad	
País	
Correo Electrónico	
Teléfono (cód. país y ciudad)	

Nombres Integrantes:	
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	

Enviar formulario de inscripción y consultas al e-mail  
[registro@concursosag360.com](mailto:registro@concursosag360.com)